

EL FORTALECIMIENTO DE LA COMPETENCIA ARGUMENTATIVA DE LOS APRENDIENTES DE ELE A TRAVÉS DE LA PUBLICIDAD COLOMBIANA

*Andrea Lorena Aponte Buitrago
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Tunja*

El objetivo de esta ponencia consiste en presentar diversos aspectos de una investigación sobre la enseñanza y el aprendizaje de ELE. Por lo tanto, este proyecto investigativo tiene como objetivo principal mejorar la competencia argumentativa de los aprendientes de ELE, a través de la publicidad colombiana. El propósito de esta investigación es seleccionar, diseñar, aplicar, analizar, rediseñar y publicar una cartilla que tendrá diversos textos argumentativos con base en los mensajes publicitarios seleccionados.

En relación con la metodología, este estudio será investigación acción. En cuanto al enfoque se optará por el mixto (cualitativo y cuantitativo), aunque prevalecerá el cualitativo debido a que la idea es proponer y aplicar unos talleres para que los extranjeros puedan fortalecer su competencia argumentativa en ELE. El método será inductivo ya que tanto para la aplicación, como para el análisis de resultados, se contará con la participación de un número limitado de los extranjeros que visitan la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, o la ciudad de Tunja.

Al final de esta investigación se espera diseñar y publicar una cartilla en medio impreso y en un software dirigido a los extranjeros aprendientes de ELE. Esta cartilla tendrá los talleres elaborados a partir de los mensajes publicitarios colombianos seleccionados.

En conclusión, se espera que esta propuesta investigativa trascienda lo lingüístico para favorecer y resaltar el papel de la publicidad colombiana en el aprendizaje real del español como lengua extranjera. También, se pretende destacar el papel de la publicidad en el uso coloquial de la lengua y aprovecharla como apoyo en el aprendizaje de ELE.